



Préserver les valeurs : la raison d'être du groupe Kärcher.

Kärcher : s'engager pour innover durablement

Dotée d'un nouveau plan stratégique à cinq ans (voir *Bâtiment Entretien* n° 329, juillet-août 2020), la marque Kärcher n'a pas ménagé ses efforts au cours des tout derniers mois, revenant dans la course malgré la pandémie et son impact économique. Le groupe affiche un chiffre d'affaires en progression à fin juin 2020, ce que de nombreuses entreprises du secteur – et plus généralement d'autres secteurs – pourraient lui envier. Il est sans doute encore trop tôt pour crier victoire et sa discrétion habituelle l'en dissuadera. N'oublions pas que ce groupe familial d'origine allemande est implanté aux abords de Stuttgart, région conservatrice d'outre-Rhin où le travail est érigé en valeur cardinale. Ses dirigeants aiment à répéter cette expression : « Not too bad » (pas si mal), y compris lorsque la performance est au rendez-vous !

Face à la pandémie, Kärcher a voulu très rapidement partager son expertise en matière de nettoyage et de désinfection au cœur de la crise, en publiant un livre blanc (lien de téléchargement disponible sur le site de www.batiment-entretien.fr). Le groupe a obtenu la certification d'un laboratoire indépendant sur sa gamme vapeur professionnelle quant à l'élimination de 99,999 % des coronavirus⁽¹⁾ et continue de promouvoir ses solutions de nettoyage comme facteur de ralentissement de l'expansion du virus. La société allemande est désormais convaincue que s'ouvre une ère nouvelle dans laquelle le nettoyage, étape préalable à toute désinfection, prend une dimension d'une autre ampleur. Fréquence et protocoles de nettoyage et garantie de salubrité seront les maîtres mots de cette période qui s'ouvre. À cela, il faudra ajouter de nouvelles contraintes ou plutôt des règles du jeu que la marque a bien anticipées.

Anticiper les exigences des nouvelles réglementations

La réglementation imposera dans les appels d'offre publics une proportion de 20 % de matériaux recyclés dans la composition des machines : Kärcher s'y est préparé. La réglementation impose que les appels d'offre publics comportent une part plus importante de machines d'occasion : Kärcher s'y engage. La réglementation imposera une empreinte carbone toujours plus respectueuse de l'environnement : Kärcher s'est déjà engagée sur une neutralité carbone d'ici 2021 pour ses sites de production. La réglementation imposera une réparabilité toujours plus importante de ses produits : la marque y travaille. Sa proximité comme ses circuits courts donnent accès aux pièces détachées en très peu de temps et pour longtemps, alors que son organisation SAV est la plus importante du marché. Kärcher s'engage également sur la réparation de

machines concurrentes via son service KABS afin d'entretenir les parcs existants de clients. La réglementation imposera des circuits logistiques courts et une proximité entre lieux de production et lieux de ventes de ses produits : la marque s'est déployée avec plus de 20 sites de production et, concernant la France, un sourcing quasi exclusif de ses produits en Europe.

Des valeurs au service de ses clients

Quant à ses clients, qui doivent en permanence s'adapter ou devancer les exigences légitimes de donneurs d'ordres, c'est pour eux et avec eux que Kärcher souhaite mettre en œuvre les solutions les plus efficaces du marché et souhaite le faire savoir, en témoigne une récente newsletter adressée aux entreprises de propreté. Plus que tout, Kärcher défend chaque jour sa raison d'être qui réside dans la préservation des valeurs. Parce que, chaque jour, la marque innove et met en œuvre de nouveaux procédés de nettoyage, ce sont les biens, les actifs de ses clients qu'elle entretient, préserve et enrichit. Ses technologies sont mises en œuvre sur les monuments historiques du monde entier en collaboration avec des scientifiques pour préserver ces joyaux, leur redonner leur éclat et préserver ces biens communs des épreuves du temps. ■

(1) Les tests ont démontré qu'avec un nettoyage localisé pendant 30 secondes avec le niveau maximal de vapeur, un contact direct avec la surface à nettoyer et un nettoyeur vapeur professionnel Kärcher, 99,999 % des virus enveloppés comme le Coronavirus ou la grippe (à l'exclusion du virus de l'hépatite B) peuvent être éliminés sur les surfaces dures et lisses courantes (virus test : virus modifié de la vaccine Ankara).



Un groupe engagé au niveau mondial

Kärcher est aujourd'hui membre officiel de l'Alliance pour le développement et le climat et supporte les projets sur les mesures de compensation de CO2 dans les pays non industrialisés, elle contribue ainsi à l'atteinte des objectifs fixés par les Nations unies s'agissant de réduction des émissions de CO2. La marque Kärcher s'est volontairement engagée à mettre en place un système de management des énergies dans douze de ses sites de production et sites logistiques dès 2018, norme ISO 5001, lui permettant de réduire considérablement les énergies consommées. Membre de l'organisation Global compact des Nations unies, le groupe Kärcher est également représenté sur les plateformes en ligne Ecovadis et Sedex. Récompensé en 2014 par le prix allemand de la RSE, puis en 2018 par le prix de la culture d'entreprise, Kärcher a signé en 2016 l'accord de Paris. Le groupe est également associé aux actions d'associations comme SOS villages d'enfants, Europa Mini Gärtner ou encore « One Earth, One Ocean ».



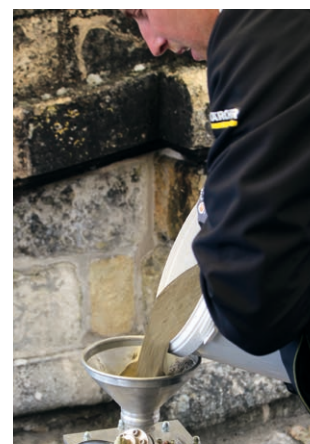
SERVICE APP

RSE : des engagements et un calendrier exigeant

Depuis 2015, l'entreprise est certifiée ISO 14001 dans 19 de ses sites de production et logistiques, par la mise en place de son système de management environnemental. Certifié ISO 9001, standard de qualité le plus élevé pour ses produits. La responsabilité sociale est mise en œuvre notamment au travers de trois guides : les lignes directrices de l'entreprise, les principes d'actions et de management, le code de bonnes conduites.

Dès 2021, Kärcher annonce : sa neutralité carbone pour l'ensemble de sa production ; sa neutralité carbone pour l'ensemble de ses voyages et déplacements.

D'ici 2025 : tous les emballages de ses produits seront optimisés pour répondre aux normes environnementales. Les nettoyeurs haute pression Kärcher seront composés de 50 % de plastiques recyclés. Un projet pilote d'usine à zéro déchet plastique sera mis en œuvre pour être déployé dans les autres usines du groupe. Une évaluation systématique pour améliorer les impacts sociaux et environnementaux de ses fournisseurs de premier rang sera entreprise.



Kärcher devient mécène du château de Fontainebleau

Le groupe Kärcher vient de signer un partenariat de mécénat avec le château de Fontainebleau (Seine-et-Marne). Les équipes participeront activement à la restauration du célèbre escalier en fer à cheval ainsi que de la galerie intérieure. Une action qui illustre sa raison d'être autour de la préservation des valeurs, ici le patrimoine.



Autolaveuses dernière génération

Il s'agit pour Kärcher, groupe centré sur le client, d'être le leader mondial des solutions de nettoyage et d'entretien qui font la différence. Pour y parvenir, les innovations sont au cœur de sa stratégie et la gamme s'étoffe en permanence de nouvelles machines toujours plus innovantes et apportant aux clients une performance de nettoyage, une productivité et un service toujours plus importants. Aussi, dès ce mois de septembre, une offre mettra en scène trois nouvelles autolaveuses :

LA B 35/12 (PHOTO 1), autolaveuse compacte idéale pour les passages caisses des grandes surfaces alimentaires ou spécialisées.

LA BD 70/75 W CLASSIC BP PACK (PHOTO 2), dernière née de la gamme Classic, cette autolaveuse autotractée est équipée d'un disque de travail de 70 cm de largeur et possède une capacité de cuve de 75 litres. Elle peut exercer jusqu'à 50 kg de pression de contact sur les brosses et ainsi retirer les salissures les plus incrustées. Elle allie robustesse, efficacité et simplicité à petit prix. Conçue pour résister aux chocs, cette autolaveuse peut intervenir dans des conditions difficiles, en industrie comme en collectivités.

LA B 110R (PHOTO 3), autolaveuse autoportée, permet de compléter la gamme en apportant une alternative aux machines autoportées existantes en 110 l mais propose également des fonctionnalités nouvelles. La conception machine a été guidée par notre souhait d'avoir une machine la plus robuste du marché, nous avons ajouté une tête de lavage et un suceur d'aspiration en aluminium haute densité avec des systèmes d'accroche plus durables, le suceur d'aspiration alourdi est équipé de lèvres en linatex pour améliorer les performances d'aspiration et augmenter la résistance à l'usure et aux déchirures. Le système de dosage intelligent ainsi que la gestion automatique du débit d'eau en fonction de la vitesse machine permettent un résultat de nettoyage impeccable sans gaspillage. La B 110R offre une expérience d'utilisation unique grâce à des commandes simples, ergonomiques et d'une grande fiabilité. Elle est idéale pour l'industrie et les collectivités.

Pour rappel également, son offre exceptionnelle sur son autolaveuse tractée BD 51/40 W Bp Pack (Réf : 0.300-445.0) à moins de 3000 € HT est toujours valable sur la période, et son tarif promotionnel sur son aspirateur poussières T12/1 est complété d'une promotion avec filtre Hepa offert. ■





Monobrosse et balayeuses : l'avantage technologique

LA BDS 43/ORB (PHOTO 4), monobrosse qui apporte à la gamme une technologie nouvelle – le mouvement orbital, combine parfaitement rotation et ellipse pour pouvoir enlever les salissures les plus tenaces rapidement et atteindre un rendement de nettoyage élevé. La BDS 43/ORB obtient grâce à ce mouvement une grande stabilité, améliorant ainsi les performances et la facilité d'utilisation.

LA BALAYEUSE INDUSTRIELLE KM 105/180 R CLASSIC BP PACK (PHOTO 5), robuste et efficace, permet à Kärcher de proposer à ses clients une solution abordable pour un balayage performant en conditions extrêmes. Équipée d'un filtre à poche d'une capacité filtrante parfaite pour les environnements très poussiéreux, cette machine affiche une bonne autonomie ainsi qu'un bennage hydraulique avant pour pouvoir effectuer simplement un travail irréprochable.

LA KM 85/50 W BP PACK (PHOTO 6), balayeuse autotracée à batterie, compacte et robuste, réalise un travail parfait pour le balayage de surfaces moyennes intérieures comme extérieures. Légère, maniable et silencieuse, cette machine de 50 litres permet d'offrir une discrétion ainsi qu'une grande facilité de conduite pour une utilisation agréable. Équipée d'un balai principal flottant, s'adaptant automatiquement aux irrégularités du sol, d'un balai latéral et d'un système de filtration efficace à décolmatage par grattoir manuel, la KM 85/50 W Bp Pack garantit une performance optimale dans tous les environnements, même les plus difficiles.

POUR COURONNER LE TOUT, LE GROUPE KÄRCHER EST FIÈRE DE SON NOUVEAU BIJOU, LA MC 250 (PHOTO 7), nouvelle venue dans la gamme des balayeuses de voirie 2 m³. Sa sortie coïncide avec un référencement Ugap sur lequel la marque va pouvoir s'appuyer pour décliner son savoir-faire dans les collectivités. Tous ces lancements sont accompagnés d'un programme promotionnel puissant qui tient compte des contingences de ses clients sur la période, avec tantôt des offres de reprise et tantôt des offres de services. ■



KÄRCHER FRANCE

5 avenue des Coquelicots, 95865 Bonneuil-sur-Marne Cedex
 Tél : 0 825 820 150 / E-mail : commercialpro.VD@FR.Kaercher.com
WWW.KARCHER.FR